



F.M.A.S.



Ciudad de México a 03 de septiembre del 2020.

La Federación Mexicana de Actividades Subacuáticas, A. C., con el aval de la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas Zona América, convoca a participar en el:

Curso de estrategias de comunicación y consolidación de reputación para Federaciones afiliadas a la C.M.A.S. Zona América

Bajo las siguientes bases:

- 1.- Objetivo general: El principal objetivo de la presente capacitación es dotar de conocimientos a las estructuras de las Federaciones afiliadas a la **Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas Zona América** sobre la comunicación, así como su aplicación bajo estrategias que permitan continuar construyendo la reputación y consolidación de las actividades subacuáticas en el Continente Americano.
- 2.- Público al que va dirigido: La convocatoria es dirigida a miembros de Federaciones de las Actividades Subacuáticas afiliadas a la CMAS Zona América, equipos de marketing y comunicación, así como directivos y personal involucrado en el manejo de las organizaciones deportivas (cupó es limitado).
- 3.- Fechas y horario: El presente curso se impartirá en vivo en la modalidad online, mediante la plataforma Zoom, con una duración total de *15 horas lectivas, repartido en seis sesiones, con una duración de dos horas y treinta minutos cada una.

Las sesiones se realizará en un horario de 16:00 a 18:30 horas (horario Ciudad de México) durante el mes de **octubre 2020**, las fechas de la sesión son:

Martes	Jueves	Sábado
06	08	10
13	15	17



F.M.A.S.



4.- Proceso de registro e inscripción:

El proceso de inscripciones queda abierto a partir de la publicación de la presente convocatoria, bajo los siguientes requisitos para realizar la misma:

- Deberá de contar con previa autorización y respaldo de la Federación de Actividades Subacuáticas de su país.
- Para participar es indispensable el llenado del registro oficial del evento, publicado en: <https://bit.ly/3hMAKUf>
- La fecha límite para registrarse en el formulario anterior es el miércoles **30 de septiembre**, ya que el formulario finalizará el registro a las 18:00 horas (horario Ciudad de México).
- Tras haber llenado los datos del formulario le llegará una confirmación a su correo electrónico de recepción de los mismos, **esto no asegura su acceso.**
- Una vez completado el registro, se procederá a la validación de la información con las federaciones afiliadas a las **CMAS Zona América.**
- Tras la validación por parte de los Presidentes de las Federaciones, se realizará el envío del acceso a la plataforma Zoom vía correo electrónico **del 01 al 04 de octubre.**
- El cupo es limitado a 99 conexiones.
- Podrá ponerse en contacto de manera oficial con el Comité Organizador del evento mediante comunicacion@fmas.org.mx.

5.- Acceso a la plataforma:

La plataforma que se utilizará para la realización del encuentro de capacitación será **Zoom**, es importante considerar los siguientes puntos antes y durante la capacitación:

- El cupo es limitado a cien conexiones, se recomienda conectarse con 10 minutos de anticipación a la hora señalada.
- El acceso (ID y contraseña de la reunión) será enviado al correo electrónico proporcionado en el registro.
- Es importante configurar su cuenta con su nombre, se sugiere "Nombre Apellido – Federación", ejemplo: José Luis Cruz – FMAS.
- El acceso se brindará conforme a los registros aprobados por cada Federación.



F.M.A.S.



- Durante la sesión podrá tener su cámara encendida y se sugiere apagar el audio.
- Para realizar preguntas se sugiere utilizar la función de “alzar la mano” dentro de la aplicación.
- En caso de que sea amonestado por más de dos ocasiones será dado de baja del programa y de las sesiones restantes.
- Cualquier duda podrá ser resuelta por el Comité Organizado vía correo electrónico comunicacion@fmas.org.mx

6.- Documentación de acreditación.

El programa de capacitación ha surgido con la finalidad de fortalecer las estructuras federativas y deportivas de los entes afiliados a la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas del Continente Americano, propuesta por el área de Comunicación Social de la Federación Mexicana de Actividades Subacuáticas A. C., por lo que la capacitación se brindará de manera gratuita a quienes cumplan con los criterios establecidos en el punto 4 y 5.

Para la emisión de certificados de finalización del curso, será importante cumplir con los siguientes criterios:

- Un mínimo del 80% de asistencia, es decir, por lo menos a seis sesiones. En cada sesión se compartirá la liga del registro de asistencia, registro que será verificado con la analítica de la plataforma Zoom.
- Aprobación del test final con un 80%.

*La cuota de recuperación para la emisión de la constancia de finalización del curso es: *\$5.00 dólares americanos, mismos que se le compartirán los datos para su depósito.

7.- Perfil del instructor:

La presente capacitación correrá a cargo de José Luis Cruz Vázquez; titular de Comunicación Social y Vocería de la FMAS.

Es egresado de la licenciatura en Comunicación y Periodismo por la Facultad de Estudios Superiores Aragón - UNAM, actualmente es periodista, estrategia y consultor en comunicación. Ha laborado en varios medios de comunicación como reportero y fotoperiodista:



F.M.A.S.



locales, nacionales e incluso como corresponsal nacional para radio y televisión, al igual que en organizaciones no gubernamentales, así como con actores políticos y deportivos.

Web personal: www.joseluisacruz.com.mx

8.- Programa de actividades:

Se anexa en la pagina cinco el programa preliminar de actividades

Atentamente

Inst. Juan Manuel Gómez Valencia.

Presidente de la
Federación Mexicana de Actividades
Subacuáticas, A. C.

Int. William Peña

Presidente de la
CMAS Zona América.



F.M.A.S.



Programa preliminar del
Curso de estrategias de comunicación y consolidación de reputación
para Federaciones afiliadas a la
C.M.A.S. Zona América

Sesión	Fecha	Módulo
1	06 de octubre 2020.	Introducción a la comunicación y desarrollo de la comunicación al interior de la organización.
2	08 de octubre 2020.	Opinión pública, comunicación externa y medios de comunicación
3	10 de octubre 2020.	Gestores de contenidos, plataformas sociodigitales y branding digital.
4	13 de octubre 2020.	Desarrollo de plan de comunicación y calendarización de actividades.
5	15 de octubre 2020.	Prevención y manejo de crisis de reputación y formación de vocería
6	17 de octubre 2020.	Auditoria de gestión de comunicación y reputación y evaluación.